

# Marketing

## Construire un Plan Marketing orienté client

**Durée** : 2 jours

**Agenda** : Dates sur mesure

**Format** : Présentiel ou en mixte présentiel / distanciel (full distanciel non recommandé)

**Tarif** : [Nous contacter](#) pour un devis personnalisé pour une formation sur mesure

### Objectifs de la formation

#### Objectif général

- Savoir élaborer un Plan Marketing structuré et pertinent, c'est-à-dire conçu pour répondre aux besoins et attentes de vos clients et développer votre performance sur vos marchés.

#### Objectifs détaillés

- Comprendre ce qu'est un Plan Marketing orienté client et les objectifs associés
- Appréhender le pas à pas de conception d'un Plan Marketing
- Se familiariser avec les outils utilisés dans le cadre de la conception du Plan Marketing

### À qui s'adresse la formation ?

#### Public visé

Entreprises : responsables et opérationnels Marketing

#### Niveau

Tous niveaux

#### Pré requis

Cette formation ne nécessite pas de pré requis

### Programme de la formation

Une formation se déroulant sur 2 jours et organisée en 4 modules ponctués d'exercices pratiques organisés autour d'un cas fil rouge.

#### Module 1 : Fondamentaux du Plan Marketing orienté client

- Introduire la notion de Marketing orienté client
- Présenter le Plan Marketing et son articulation dans le système de planification et de pilotage des entreprises
- Partager les objectifs assignés au Plan Marketing et les enjeux associés à son processus d'élaboration

## **Module 2** : Pas à pas de conception d'un Plan Marketing orienté client & Phase de diagnostic

- Présentation des grandes étapes
- Décortiquer la phase diagnostic : quels objectifs ? quelles données nécessaires ? Avec quelles personnes travailler ? Quels outils mobiliser ?

## **Module 3** : Phase de réalisation des choix

- Passer du diagnostic à la détermination des grands enjeux du Plan Marketing
- Comprendre son marché / son portefeuille clients et définir ses priorités
- Assigner des objectifs en face de ses cibles prioritaires et les quantifier

## **Module 4** : Phase d'identification des leviers & Phase de structuration du Plan Marketing (Feuille de Route, Business Plan, Storytelling)

- Identifier et qualifier les leviers pour répondre aux objectifs définis
- Projeter les projets / actions sous-jacentes sous forme de feuille de route
- Partager les grands principes de modélisation du Business Plan
- Raconter son Plan Marketing au travers d'un storytelling simple et intelligible

## **Pédagogie et Adaptation**

### **Méthode pédagogique**

Cette formation alterne présentation de concepts, méthodes et outils nécessaires à la conception du Plan Marketing, partage d'exemples concrets, réalisation d'exercices pratiques organisés autour un cas fil rouge notamment, et échanges stagiaires - formateur. Un support de formation est remis systématiquement aux stagiaires

### **Adaptation de la formation**

La formation peut s'adapter aux besoins de l'entreprise :

- Ajustement de la durée des modules aux besoins des stagiaires
- Personnalisation des supports et des outils proposés (mise à la charte / logo de l'entreprise)
- Conception de cas pratiques basés sur les données transmises par l'entreprise

### **Informations pratiques**

La formation se fera dans nos locaux (Paris 7e) ou dans les locaux de l'entreprise, et/ou en visio.

Chaque session peut accueillir un nombre maximal de 12 participants.

## **Evaluation des acquis de la formation**

La progression des participants est évaluée tout au long de la formation à travers divers dispositifs d'évaluation adaptés (QCM, mises en situation, travaux pratiques, auto-évaluations, ...).

Un certificat de réalisation est remis à l'issue de celle-ci.

## Évaluation de la satisfaction

La satisfaction est évaluée en fin de formation.

## Financement

Cette formation peut être financée sur le budget formation de votre entreprise

## Accessibilité et Handicap

Nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap.

Pour plus d'informations, consultez notre rubrique [Accessibilité](#) ou contacter notre référent handicap à l'adresse [institut-referenthandicap@vertone.com](mailto:institut-referenthandicap@vertone.com)